www.mjah.ch

MUSÉE
JURASSIEN
D'ART ET D'HISTOIRE

DOSSIER
de presse

Un musée du Jura pour le Jura

DELÉMONT

SOMMAIRE

4. Informations générales

5. Le nouveau Musée
- Une porte d'entrée sur le Jura
- Une carte de visite à l'image du Musée

6. Notre intention
- Une ligne qui s'affirme

7. Un fil conducteur
- Jura et identités

8. L'exposition de référence

Le Jura, c'est...

- le Jura
- la Tête de moine
- le bout du monde ?
- Ferme - Sapin - Cheval
- un drapeau
- la décolleteuse
- le Jurassique

16. Ils ont soutenu le musée

17. Les concepteurs et réalisateurs

18. Plan des étages

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Inauguration	**Samedi 3 décembre 2011**
Lieu	**Musée jurassien d'art et d'histoire** 52, rue du 23-Juin CH-2800 Delémont
Ouverture	Du mardi au vendredi de 14 à 17 heures. Samedi et dimanche de 11 à 18 heures. Possibilité d'ouverture à d'autres heures, sur demande, pour les groupes et les écoles.
Prix	Adultes : 6 Frs. AVS/AI/étudiants/chômeurs, groupe : 4 Frs. Gratuit : enfants jusqu'à 16 ans.
Pour les écoles	Entrée gratuite pour les écoles Un dossier pédagogique est à disposition des écoles.
Visites accompagnées	Pour groupes et écoles, sur demande. Possibilité également en dehors des heures d'ouverture.
Renseignements	Téléphone : 0041 32 422 80 77 Courriel : contact@mjah.ch www.mjah.ch
Personne de contact pour la presse	Nathalie Fleury nathalie.fleury@mjah.ch

2012
douze mois pour fêter le Musée

De nombreuses manifestations ponctueront l'année 2012 pour fêter le nouveau musée.

En famille, en groupe ou individuellement, des conférences, des visites accompagnées ou des activités pour grands et petits seront organisées.

LE NOUVEAU MUSÉE

UNE PORTE D'ENTRÉE SUR LE JURA

La réflexion menée ces dernières années sur le contenu de l'exposition permanente (appelée aussi exposition de référence) a amené les responsables du Musée jurassien d'art et d'histoire à repenser l'institution dans son ensemble pour affirmer son identité de musée jurassien.

Porte d'entrée sur le Jura et sur l'histoire de toute une région, la nouvelle exposition de référence se propose de faire connaître le Jura d'hier, d'aujourd'hui et les enjeux pour demain.

En devenant une vitrine et un point de départ pour les visiteurs curieux d'avoir une compréhension globale du Jura, le musée participe à la visibilité et à l'image de toute une région.

UNE CARTE DE VISITE À L'IMAGE DU MUSÉE

L'esprit du nouveau musée dans la manipulation de son dépliant.

En un tour de main, changer de regard et d'époque, créer des liens entre des objets qui n'en ont apparemment pas.

NOTRE INTENTION

UNE LIGNE QUI S'AFFIRME

JURA ET IDENTITÉS

Jura et la question des identités comme fil conducteur du musée :

- « Jura et identités » pour l'exposition de référence
- le regard du Jura sur le monde et les questions qui le touchent pour les expositions et événements temporaires

HISTOIRE ET PRÉSENT

L'histoire est écrite pour le présent :
montrer les liens avec aujourd'hui, aborder des questions qui nous touchent.

Créer des ponts entre passé, présent et futur :
éclairer le présent et le futur par le passé, réactualiser le passé par les recherches présentes.

DÉMARCHE CRITIQUE

Démarche qui interpelle, interroge, provoque.

Multiplication des idées et des points de vue sur les thématiques abordées.

Traitement décalé qui privilégie l'humour.

Autonomie pour le traitement des expositions et manifestations.

OUVERTURE AU MONDE

Lieu de collaboration, qui pose un regard sur le monde et son actualité.

Montrer les liens entre les questions abordées ici et ailleurs.

PÉDAGOGIE

Conception pédagogique des expositions en vue de leur exploitation dans le domaine éducatif.

Médiation culturelle.

Privilégier les liens avec les écoles et les Universités.

MUSÉOLOGIE DES IDÉES

Au travers des expositions et événements présentés :

- mettre les objets au service du traitement d'une thématique, d'une histoire à raconter.
- prendre de la distance avec nos façons de penser.
- déconstruire, travailler contre l'idée reçue, les stéréotypes.
- offrir un regard pluriel, y compris celui du MJAH.

UN FIL CONDUCTEUR

JURA ET IDENTITÉS

La question des identités a depuis longtemps préoccupé les musées et les sociétés. En outre, elle se révèle essentielle au niveau de la création du Musée et de l'histoire du Jura.

- Ce n'est pas une collection qui est à l'origine de la création du Musée, mais un enjeu identitaire et des valeurs patriotiques.

  Le fondateur et premier conservateur du « Musée jurassien » (nom du musée à l'époque), l'abbé Daucourt, désirait perpétuer le souvenir du passé historique et artistique d'une région.

- Le processus de la création de la République et Canton du Jura part de la recherche et de l'affirmation d'une identité.

  Le Jura est né d'un rêve : plus de justice sociale, d'avantages économiques, d'identité culturelle et ce, par l'autonomie, par la légitimation d'une identité reconnue.

- Pour les visiteurs, le Musée doit permettre d'éclairer les événements et mouvements qui ont marqué et marquent l'identité du Jura et de ses habitants.

  Comprendre la situation actuelle en lien avec des situations antérieures.

  Créer des ponts entre passé, présent et futur.

- Universelle, la réflexion sur la notion d'identité apporte des repères pour soi et pour s'ouvrir à l'Autre.

  A travers l'exemple jurassien, donner aux visiteurs quelques pistes pour éclairer la question de l'identité et de sa construction.

Identités : repères pour soi et pour l'ouverture à l'Autre

Notion difficile que celle d'identité … polysémique, multiple, elle ne répond pas à une seule définition. Somme de nos appartenances, modifiable dans le temps, personnelle, collective, l'identité n'est jamais donnée. Toujours en évolution, elle se constitue dans la relation aux autres et à l'environnement par la confrontation de la similitude et de la différence.

L'identité est un concept opératoire qui permet de se nommer soi-même et de nommer les autres. Les catégories identitaires créent des groupes homogènes et aident ainsi à saisir les réalités complexes qui nous entourent en les simplifiant. Repères indispensables, ces identités n'en demeurent pas moins une construction basée sur des découpages souvent arbitraires, dont il s'agit de mieux comprendre l'agencement et l'influence.

Dans une société mondialisée où les repères deviennent toujours plus difficiles à percevoir, il est essentiel de chercher à savoir qui l'on est, d'où l'on vient, afin de pouvoir s'ouvrir à l'Autre, aux autres. Dégager l'une ou l'autre piste autour de la notion d'identité à la lumière de l'exemple jurassien apporte un éclairage original sur une question existentielle. Cette démarche permet également de mettre en valeur et de faire mieux comprendre l'importance des identités locales et régionales qui ramènent les hommes à leurs racines. L'histoire ne s'écrit-elle pas aussi et surtout pour mieux comprendre le présent ?

L'EXPOSITION DE RÉFÉRENCE

JURA ET IDENTITÉS

L'exposition de référence éclaire les événements qui ont marqué le Jura et son identité, sa construction et son évolution.

Notre identité d'aujourd'hui n'est-elle pas liée à notre vécu d'hier et aux traces qu'il a laissées ?

Partir de clichés, de représentations, de symboles ou de stéréotypes sur le canton du Jura et son identité actuelle, pour les questionner.

Aller au-delà des frontières institutionnelles, géographiques, sociales et mentales, afin de voir comment ces dernières se sont construites, comment elles ont évolué et changé, comment elles ont influencé et influencent encore nos identités en mouvement.

SEPT THÉMATIQUES POUR DIRE LE JURA

Le Jura, c'est …

le Jura !

De l'Arc jurassien au canton suisse, de quel Jura parle-t-on ?

Quel territoire recouvre-t-il ? Le terme Jura est ambigu.

Les limites de son territoire varient si l'on fait référence au Jura géographique, historique, francophone, la République et Canton du Jura ou au Jura bernois actuel.

Le Jura, c'est …

la Tête de moine

Un fromage, des moines, des noms de villes, une crosse, des objets sacrés, des souvenirs de cours d'histoire.

Les références à un passé chrétien constellent le quotidien des Jurassiens jusqu'à s'inscrire dans la consommation, même si les liens entre passé et présent sont parfois ténus ou faussés.

Salle 1

Six futurs saints, un moine *ressuscité*, une abbaye et son fromage.

Salle 2

Transmise, imposée, choisie, allant de soi, remise en question, rejetée, la religion a marqué l'histoire jurassienne.

Quatorze stations sur le chemin de ce passé - présent.

Salle 3

Evoquée en sept tableaux, la crosse de saint Germain, la plus ancienne crosse décorée au monde.

Le Jura, c'est …

le bout du monde?

« Le Jura ? Mais c'est le bout du monde … ». Réalité ou non ?

Que nous disent les représentations artistiques, la cartographie et les voies de communication de ce « bout du monde » ?

Qu'implique le statut de région frontalière éloignée des métropoles suisses ?

Salle 1

Un salon du 19e siècle aux boiseries conservées, des œuvres romantiques, des portraits, des cartes… pour évoquer l'époque d'Alexis Bennot, propriétaire de cette maison.

Ce notable delémontain est surtout connu pour avoir vendu la célèbre bible de Moutier-Grandval.

Salle 2

Un « bout du monde » dans quatre demi-sphères...

Le Jura, c'est …

Ferme - Sapin - Cheval

Genève a son jet d'eau, le Valais son Cervin, Lucerne son pont, chaque lieu est marqué par un cliché.

Et le Jura ? C'est le paysage franc-montagnard, construit autour du triptyque que *Ferme - Sapin - Cheval*, qui s'est imposé pour l'incarner.

Pourtant, ce paysage ne constitue qu'un quart environ du canton du Jura. Il est aussi présent hors de ses frontières, tant dans le canton de Neuchâtel qu'en France voisine ou dans une partie du Jura bernois.

Enfin, le cheval n'est pas l'animal le plus visible dans la région, la vache dominant largement.

Le Jura, c'est …

un drapeau

Le dernier-né des cantons suisses se raconte aussi par son drapeau.

Salle 1

Le drapeau est un symbole. Ses couleurs et ses figures héraldiques tirent souvent leurs origines de l'histoire.

La crosse rouge sur fond blanc du drapeau jurassien est celle de l'Ancien évêché de Bâle.

Salle 2

Les années *sous la crosse*, celles de la domination des princes-évêques… jusqu'à leur chute.

Les années *en Berne*, celles qui commencent avec le rattachement de l'Ancien évêché au canton de Berne.

Salle 3

Le drapeau jurassien flotte et dit la souveraineté du 23e canton helvétique.

Le Jura, c'est …

la décolleteuse

Savoir-faire, précision, horlogerie, micromécanique, l'identité économique jurassienne n'est pas circonscrite au canton, mais relève d'une identité régionale.

Comment s'est-elle constituée ?

Par quelles industries la région a-t-elle été marquée ?

La décolleteuse, une machine-outil créée pour la fabrication de pièces d'horlogerie, est devenue l'un des symboles de l'industrie jurassienne.

Salle 1
360° sur l'horlogerie dans le Jura.

Salle 2
Le Jura, ce n'est pas que des montres… c'est aussi des couteaux, des brosses à dents, du chocolat, des cigarettes, de la bière…

Le Jura, c'est …

le Jurassique

Ce n'est pas un hasard si l'Arc jurassien a donné son nom à une période géologique : le Jurassique.

Cette région offre en effet la succession idéale et continue des couches caractéristiques pour décrire cette période.

Calcaire, argile, minerai de fer et sable vitrifiable sont quatre des matières premières exploitées durant des siècles dans l'espace jurassien et qui ont influencé la vie économique et sociale.

DE NOUVEAUX ESPACES

L'ESPACE LABORATOIRE
POUR UNE IDENTITÉ EN CONSTRUCTION

Une salle vide est mise à disposition des universités, des HES, des écoles et d'autres partenaires, pour des exercices de muséographie. Le musée devient ainsi un lieu d'élaboration de savoirs et de compétences.

L'exposition « Crois !™ » menée en collaboration avec l'Université de Neuchâtel en 2008 a permis d'expérimenter cette démarche.

L'ESPACE ACTUALITÉS
POUR S'INSCRIRE DANS LE JURA D'AUJOURD'HUI

Dans un espace multimédia traitant de l'actualité du Jura, les visiteurs peuvent suivre au quotidien les événements de la région. Ouvert, cet espace permet de montrer que l'histoire est en construction. Un lieu, encore en chantier, où l'actualité rejoint l'histoire.

ILS ONT SOUTENU LE MUSÉE

Nous avons pu compter sur le soutien financier de plusieurs partenaires institutionnels et privés.

Association des Amis de la Bible de Moutier-Grandval

Avina Stiftung

Banque Romande Valiant

Bourgeoisie de Delémont

Canton de Berne

Conseil du Jura bernois

Délégation jurassienne de la Loterie Romande

Emil und Rosa Richterich-Beck-Stiftung

Ernst Göhner Stiftung

Fédération des coopératives Migros

Fondation Loisirs Casino

Fondation Lord Michelham of Hellingly

Imprimerie Pressor, Delémont

Le Quotidien Jurassien

Pro Helvetia

Pro Patria

République et Canton du Jura

Sophie und Karl Binding Stiftung

Ville de Delémont

CONCEPTEURS ET RÉALISATEURS

EQUIPE DU MUSÉE JURASSIEN D'ART ET D'HISTOIRE

Nathalie Fleury, conservatrice et responsable du réaménagement
Pierre Ackermann, comptable
Myriam Bouverat, collaboratrice scientifique
Henri Dominé, concierge
Fabienne Pic, responsable des collections
Jean-Paul Prongué, historien
Eva Racine, retraitée active
Valérie Rais, secrétaire et responsable de l'accueil
Anne-Françoise Rasseaux, médiatrice culturelle

SCÉNOGRAPHIE

Jean-Pierre Zaugg et son équipe Decobox et Faziobois

ARCHITECTURE

GXM, Alexandra Gübeli et Yves Milani

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Jacques Ayer, conservateur du Musée jurassien des sciences naturelles, Porrentruy
Nicolas Barré, professeur d'histoire, Lycée cantonal de Porrentruy
Damien Bregnard, archiviste AAEB (Archives de l'ancien Evêché de Bâle)
François de Capitani, historien et conservateur du Musée national suisse à Prangins
Olivier Crevoisier, directeur de recherche, Institut de sociologie, Université de Neuchâtel
Robert Belot, professeur des Universités, directeur du laboratoire RECITS, UTBM (Université de technologie de Belfort-Montbéliard)
Vincent Friedli, archéologue et responsable de la publication SAP
Emanuel Gogniat, historien
Claude Hauser, historien, professeur associé d'histoire contemporaine, Université de Fribourg
René Koelliker, historien de l'art
François Kohler, historien et archiviste
Christophe Koller, Dr. Phil. I (histoire nationale), Chef de projet à l'IDHEAP
Laurence Marti, sociologue et historienne
Alain Pichard, journaliste retraité
Jean-Claude Rebetez, conservateur des AAEB (Archives de l'ancien Evêché de Bâle)
Christine Salvadé, historienne de l'art et journaliste
Laurent Tissot, professeur en histoire contemporaine, directeur de l'Institut d'histoire, Université de Neuchâtel

EXPERTS SCIENTIFIQUES CONSULTÉS

Ursule Babey, archéologue
Laurent Barotte, horloger et enseignant à l'Ecole des Métiers, Porrentruy
Joseph Chalverat, ancien conservateur du Musée jurassien des sciences naturelles, Porrentruy
Clément Crevoisier, historien de l'art
Ludwig Eschenlohr, archéologue
Jean-Louis Rais, ancien conservateur du Musée jurassien d'art et d'histoire
Céline Robert-Charrue, archéologue
Sarah Stékoffer, artiste et ancienne conservatrice du Musée jurassien d'art et d'histoire
Jean-Louis Walther, spécialiste de la bible de Moutier-Grandval

CONSERVATION

Thierry Jacot, consultant en conservation préventive

IDENTITÉ GRAPHIQUE

Ivan Brahier, graphiste, www.ruedunord.ch

PHOTOGRAPHIE

Pierre Montavon, photographe

RECONSTITUTIONS 3D ANIMATIONS INTERACTIVES

Héritage Virtuel, **Pierre Rupp** et **Loïc Thirion Lopez**. **Archéo Facts, Robert Michel**.

DOCUMENTS VIDÉO

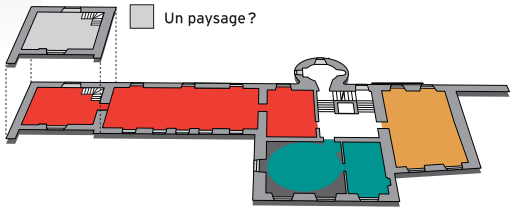
Mathias Montavon, réalisateur

Le Musée, c'est...

2
ETAGE
STOCK
FLOOR

Au deuxième étage,
le Jura, c'est...

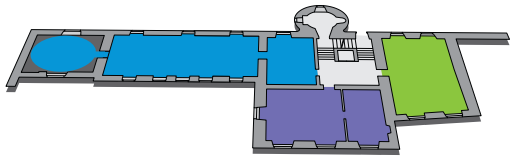
- La décolleteuse
- Un drapeau
- Le Jurassique
- Un paysage ?



1
ETAGE
STOCK
FLOOR

Au premier étage,
le Jura, c'est...

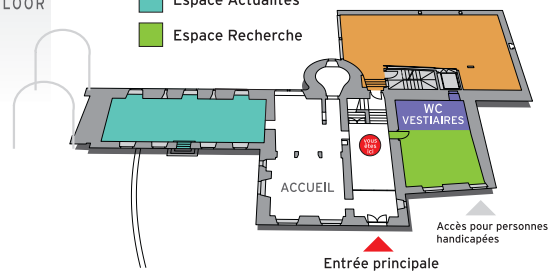
- La Tête de moine
- Le bout du monde ?
- Ferme - Sapin - Cheval



0
ETAGE
STOCK
FLOOR

Au rez-de-chaussée,
le Musée, c'est...

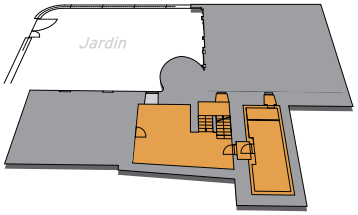
- Expositions temporaires
- Espace Actualités
- Espace Recherche



-1
ETAGE
STOCK
FLOOR

Au sous-sol,
le Musée, c'est...

- Espace Laboratoire



MUSÉE
JURASSIEN
D'ART ET D'HISTOIRE

OUVERTURE

Mardi au vendredi : 14-17h
Samedi et dimanche : 11-18h

Musée jurassien d'art et d'histoire
52, rue du 23-Juin
CH-2800 Delémont
Téléphone : 0041 32 422 80 77
www.mjah.ch